

Nieuwe zelfregulering gezondheidsproducten

Inleiding

Aanpassingen en interpretatiewijzigingen

Inwerkingtreding

Code Publieksreclame Geneesmiddelen (CPG) onderdeel van de Nederlandse Reclame Code

Inleiding

Wijzigingen tekst en transponeringstabel

Inwerkingtreding

Openingstijden rond de feestdagen

Nieuwe zelfregulering gezondheidsproducten

Inleiding

Op 14 december 2012 loopt de overgangperiode af en zijn alleen nog maar gezondheidsclaims voor levensmiddelen toegestaan die op een door de Europese Commissie geautoriseerde lijst zijn gepubliceerd. Dit geldt niet voor de zgn. 'on hold' nutriënten en botanicals. De Keuringsraad werkt al een aantal maanden met een nieuw richtsnoerdocument en een nieuwe dataset. Vandaag kunnen wij dit ook naar buiten communiceren. Deze nieuwsbrief geeft nadere informatie over de nieuwe normen en de wijze waarop de Keuringsraad u hierin van dienst kan zijn.

AANGEPASTE NORMEN

Aangepaste CAG

De CAG is in belangrijke mate een uitwerking van artikel 19 en 20 van de Warenwet. Daarin wordt bepaald dat niet mag worden gesteld of gesuggereerd dat waren eigenschappen hebben om ziekten te voorkomen, behandelen of genezen. Dat is de essentie van het onderscheid tussen geneesmiddelen en producten die onder de Warenwet vallen, zoals gezondheidsproducten. Gezondheidsproducten zijn een speciale categorie Warenwetproducten, waar we bijzondere eisen aan stellen. Met de publicatie van de lijst met toegelaten claims en daarmee de daadwerkelijke inwerkingtre-

ding van een aantal artikelen uit de Claimsverordening, moest de CAG op onderdelen worden aangepast.

CAG als onderdeel van Nederlandse Reclame Code

De Codes van de Keuringsraad KOAG/KAG zijn al sinds jaar en dag verbonden met de Stichting Reclame Code. Door de gehele tekst van CAG op te nemen als onderdeel van de Nederlandse Reclame Code gelden de verplichtingen voor de hele branche en kan de Reclame Code Commissie toetsen aan dezelfde normen. De tekst van de CAG is om die reden redactioneel gewijzigd ten opzichte van de oude Leidraad. Ook is de nummering van de artikelen gewijzigd. De tekst van de CAG is aangesloten bij de tekst van de Nederlandse Reclame Code. Dit betekent dat de artikelen meer in gebods- en verbodsbepalingen zijn opgesteld. Voorts zijn een aantal bepalingen uit de toelichting in artikelen geplaatst. Daarnaast is een aantal artikelen die reeds in de Nederlandse Reclame Code staan, niet opgenomen. De wijzigingen worden duidelijk toegelicht in een transponeringstabel.

Inwerkingtreding

De aangepaste CAG gaat in per **1 maart 2013**. De voorlopige tekst is op onze website te vinden.

Richtsnoerdocument en database voorbeeldbewoordingen

Voor *gezondheidsproducten die geconsumeerd* worden (o.a. voedingssupplementen), geldt in aanvulling op de normen van de CAG het richtsnoerdocument Claimsverordening en de database voorbeeldbewoordingen. Beide documenten zijn tot stand gekomen in nauwe samenspraak met de NVWA. Het richtsnoerdocu-

ment heeft tot doel om gebruikers bewust te maken van de van toepassing zijnde wet- en regelgeving wanneer zij voedings- en of gezondheidsclaims maken voor hun producten bij het maken van (publieks)reclame. Het richtsnoerdocument biedt een aantal praktische interpretatiekwesities.

Bij het richtsnoerdocument hoort een database. In deze database zijn voorbeelden opgenomen van alternatieve bewoordingen van claims. In de door de Europese Commissie goedgekeurde voorbeeldbewoordingen worden niet altijd voor de consument even duidelijke termen gebruikt. In de uitwerking van de database is de bijbehorende EFSA opinie leidend geweest voor het bepalen van de reikwijdte van de claim. Deze EFSA-opinies zijn in de database terug te vinden.

Indicatieve lijst gezondheidsclaims

De Indicatieve lijst gezondheidsclaims bepaalt het grensvlak tussen gezondheidsclaims en medische claims. In principe verandert dit grensvlak met de komst van de Claimsverordening niet. Echter gezondheidsclaims zijn nu gekoppeld aan een nutriënt. Dat kan betekenen dat een goedgekeurde gezondheidsclaim uit de indicatieve CAG-lijst, toch een verboden gezondheidsclaim kan zijn voor een bepaald nutriënt of gezondheidsproduct dat geconsumeerd wordt omdat deze niet appelleert aan de lijst met toegestane voorbeeldbewoordingen of impliceert dat er een sterker verband bestaat met de gezondheid dan wetenschappelijk aangetoond en geautoriseerd door de Europese Commissie.

De Indicatieve lijst gezondheidsclaims is onverkort van toepassing op gezondheidsproducten die niet geconsumeerd worden bijvoorbeeld crèmes, neussprays, etc.).

DIENSTVERLENING KEURINGSRAAD

De Keuringsraad gaat de volgende diensten op vrijwillige basis aanbieden:

A) Clearance

- Copy-clearance voor een uiting/campagne: een voorgenomen uiting of reclamecampagne bestaande uit meerdere uitingen wordt vooraf getoetst en, als de uiting in overeenstemming is met het toetsingskader, voorzien van een uniek toelatingsnummer, die in een database zal worden gepubliceerd. Deze database zal toegankelijk zijn voor Codepartijen, aangesloten bedrijven en NVWA zodat zij inzage hebben welke uitingen clearance hebben. Het voordeel van clearance van een voorgenomen uiting of reclamecampagne is dat indien de NVWA de betreffende uiting of reclamecampagne die clearance heeft, toch in strijd acht met de wet, de NVWA in eerste instantie niet

het toezicht richt op het betrokken bedrijf, maar overleg pleegt met de Keuringsraad. Daarnaast heeft degene die een uiting of reclamecampagne met toelatingsnummer plaatst, de zekerheid dat de uiting aan het toetsingskader voldoet.

- Company-clearance: een bedrijf besluit op basis van vrijwilligheid alle voorgenomen uitingen voor te leggen voor clearance. Dit bedrijf zal in een database worden opgenomen die toegankelijk is voor Codepartijen, aangesloten bedrijven en NVWA. Het voordeel voor het bedrijf is dat hiermee zichtbaar gemaakt wordt dat alle uitingen van dat bedrijf voldoen aan het toetsingskader. De NVWA zal op de bedrijven die kiezen voor deze company-clearance geen direct toezicht uitoefenen op de gezondheidsgerelateerde reclame (onverminderd het uitvoeren van reality checks), maar indien nodig, hierover overleg plegen met de Keuringsraad. Voor company-clearance gelden ook andere voordelen, zoals een gunstig tarief, snellere doorlooptijden en maatwerk. De bedrijven en de Keuringsraad houden er toezicht op dat het 'veld schoon blijft' en spreken in eerste instantie elkaar hierop aan. Bij door de zelfregulering vastgestelde overtredingen wordt het bedrijf uit deze database verwijderd.
- B) Advies: Vrijblijvend advies over een voorgenomen uiting of reclamecampagne bestaande uit meerdere uitingen. Bij het één op één opvolgen van dit advies is men verzekerd dat de uiting voldoet aan hetzelfde toetsingskader dat de NVWA hanteert.
- C) Monitoring: Eenieder kan bij de Keuringsraad melding doen van vermeende overtredingen van het toetsingskader. De Keuringsraad zal tot een beoordeling komen en vervolgens passende maatregelen nemen om de overtreding aan te pakken. Op grond van werkafspraken kunnen meldingen worden doorgezet naar de NVWA. Meldingen van consumenten worden doorgeleid naar de Reclame Code Commissie. De Keuringsraad zal ook zelfstandig monitoringactiviteiten doen.

Tarieven Dienstverlening Keuringsraad

	Company Clearance	Copy Clearance	Copy Advies
Verpakking	€ 120	€ 133	€ 146
Bijsluiter	€ 194	€ 215	€ 237
Etiket	€ 120	€ 133	€ 146
Advertentie	€ 120	€ 133	€ 146
P.O.S. materiaal	€ 120	€ 133	€ 146
Display	€ 120	€ 133	€ 146
Folder (tot 2 pagina's A4)	€ 194	€ 215	€ 237
Folder extra pagina's	€ 120	€ 133	€ 146
Magazine/Krant (tot 2 pagina's A4)	€ 194	€ 215	€ 237
Magazine extra pagina's	€ 120	€ 133	€ 146
Televisie commercial	€ 688	€ 765	€ 841
Radio commercial	€ 314	€ 350	€ 385
Website tot 2 pagina's A4*	€ 323	€ 360	€ 396
Website extra pagina's A4*	€ 97	€ 108	€ 119

* = lettergrootte Arial 10; ca 500 woorden

Een toelatingsnummer geldt voor 1 jaar. Voor de jaarlijkse verlenging van teksten gelden dezelfde tarieven als hierboven vermeld. Websites, facebookpagina's en twitter hoeven niet jaarlijks te worden verlengd, hiervoor kan een compliance-formulier te worden ingediend.

Voor company clearance geldt verder:

Verpakkingsteksten hoeven niet jaarlijks te worden verlengd, maar dienen uitsluitend bij wijzigingen opnieuw te worden voorgelegd.

Inwerkingtreding aangepaste Dienstverlening

De aangepaste dienstverlening zal geleidelijk worden ingevoerd. Het streven is om dit per 1 maart 2013 volledig operationeel te laten zijn. Tot die tijd geldt voor de aangesloten leden van de Codepartijen het reguliere kortingstarief. De uitingen worden uiteraard wel al getoetst aan het nieuwe toetsingskader.

Vindplaats documenten

Alle documenten, de aangepaste CAG, het richtsnoerdocument en de database is terug te vinden op de website van de Keuringsraad: www.koagkag.nl

Openingstijden rond de feestdagen

De Keuringsraad is van maandag 24 december tot en met dinsdag 1 januari gesloten. Vanaf woensdag 2 januari 2013 zijn wij u graag weer van dienst.

Wij wensen iedereen hele fijne feestdagen toe!