

Actueel Nieuws

Wijziging systeem keuringen websites

College van Beroep van de SRC doet uitspraak over 'snellere werking' voor geneesmiddelen

Melding overtreding Codes nu ook digitaal

De Leidraad in beweging!

Art. 32 uit de Codes van de KOAG/KAG betreffende testimonials

Opinies EFSA en Claimsverordening

Tips van de Keuringsraad

Meedenken

Actueel Nieuws

Wijziging systeem keuringen websites per 1 juni 2010

Gegeven de volatilititeit van websites hebben de Codepartijen van de Stichtingen KOAG en KAG ingestemd met een aanpassing van het toetsingssysteem van de Keuringsraad KOAG/KAG t.b.v. websites. Voor alle websites met publieksreclame voor zelfzorggeneesmiddelen, gezondheidsproducten en medische (zelfzorg) hulpmiddelen blijft gelden dat de verantwoordelijke voor de website er te allen tijde voor zorgt dat deze conform de Leidraad van de KOAG/KAG is. De verantwoordelijke committeert zich hieraan door een compliance-formulier te ondertekenen. Echter de verplichte jaarlijkse hertoetsing van websites komt te vervallen bij het ondertekenen van dit compliance-formulier. Verder is afgesproken dat het toelaten van een etiket, verpakking of andere reclame-uiting, met een verwijzing naar een website, los komt te staan van de toelatingsprocedure voor de website en daarmee het toelaten van deze reclame-uitingen niet zal ophouden.

De Keuringsraad zal d.m.v. actieve monitoring toetsen of websites voldoen aan de Leidraad. Indien dit niet het geval blijkt te zijn dan moet de verantwoordelijke voor de website dit onmiddellijk aanpassen. De Keuringsraad kan bij twijfel altijd om advies worden gevraagd of aanpassingen aan de website conform de Leidraad zijn (gratis bij korte en eenvoudige adviezen). Klik op link:

http://www.koagkag.nl/content/index.php?option=com_content&task=view&id=238&Itemid=263

voor de volledige Bijzondere Richtlijn Keuringen Websites 1 juni 2010 en het compliance-formulier.

College van Beroep van de SRC doet uitspraak over 'snellere werking' voor geneesmiddelen

In een reclame-uiting voor Advil Liquid Caps 400 werd door Wyeth gesteld dat deze sneller werken dan twee normale paracetamol tabletten van 500 mg. Dit kon onderbouwd worden met relevant wetenschappelijk onderzoek. De Reclame Code Commissie (RCC) was ambtshalve van mening dat dit in strijd was met artikel 88 lid b. van de Geneesmiddelenwet. Deze uiting was, al enkele jaren, door de Keuringsraad voorzien van KOAG-toelatingsnummers en derhalve niet in strijd met artikel 88 lid b. van de Geneesmiddelenwet bevonden. Het CvB heeft daarin Wyeth en de Keuringsraad nu in het gelijk gesteld. De snelheid van de werking van een geneesmiddel dient te worden onderscheiden van de therapeutische werking van het geneesmiddel. Het CvB deelt de mening van Wyeth en de Keuringsraad dat het voor de hand ligt dat de Europese en Nederlandse regelgever het verbod om in het kader van een vergelijking van geneesmiddelen een betere werking te claimen alleen hebben bedoeld voor de therapeutische werking van een geneesmiddel. Er dient derhalve onderscheid gemaakt te worden tussen 'snellere' en 'betere' werking. Voor de volledige uitspraak klik op link:

<http://www.koagkag.nl/images/stories/Uitspraak%20CvB%20dossier%202009.00336.pdf>

Codecommissie KOAG/KAG (Kamer II) doet uitspraak inzake product VedaX Anti-Aging Formule OPC

De Codecommissie KOAG/KAG (Kamer II) heeft uitspraak gedaan inzake het product VedaX Anti-Aging Formule OPC. Het product bevat een misleidende en onjuiste claim ten aanzien van de hoeveelheid aanwezige werkstof. Daarnaast worden medische claims gevoerd, dan wel aanprijzingen met een geneeskundige inhoud of toespeling daarop.

Voor de volledige uitspraak klik op onderstaande link:

<http://www.koagkag.nl/images/stories/Uitspraak%20Codecommissie%20KOAGKAG%20dossier%20K10.001.pdf>

Melding overtreding Codes nu ook digitaal

Naast de preventieve toetsing van reclame-uitingen monitort de Keuringsraad KOAG/KAG ook repressief of reclame-uitingen wel voldoen aan de wetgeving en de relevante Codes. De Keuringsraad KOAG/KAG doet dit voor publieksreclame en de CGR voor uitingen richting beroepsbeoefenaren. Mocht u een melding willen doen van een (vermeende) overtreding van de (reclame) regels, dan kan dit nu ook digitaal! Op de gezamenlijke landingspage van de Keuringsraad KOAG/KAG en de CGR vindt u nu een meldingsformulier dat u eenvoudig in kunt vullen. Zorg er vooral voor dat u een duidelijke omschrijving van de vermeende overtreding van de regels geeft en stuur de bewijsstukken mee. Dit kan eenvoudig als attachment bij het digitale meldingsformulier.

De Leidraad in beweging !

Publieksreclame is continu in beweging. Marketeers, communicatie professionals en anderen die zich met publieksreclame bezig houden, bedenken steeds weer nieuwe, creatieve en uitdagende concepten. De Keuringsraad speelt hier graag op in en blijft ook met De Leidraad in beweging!

Art. 32 uit de Codes van de KOAG/KAG betreffende testimonials

Volgens artikel 32 van de verschillende Codes van de KOAG/KAG dienen testimonials een oprechte weergave te zijn van de mening van de gebruiker en mogen geen vergelijkingen van de situatie voor en na de behandeling met een geneesmiddel dan wel voor en na het gebruik van het gezondheidsproduct of medisch (zelfzorg) hulpmiddel, bevatten. Verder mag er geen suggestie worden gewekt dat het effect zich altijd, bij iedereen en in die mate voor-

doet (ook Art. 22). Daarom wordt bij beoordelingen van testimonials ook met name gelet op artikel 7: overdrijving. Dit betekent niet dat testimonials in het geheel niet zijn toegestaan. Een verhaal van een tevreden gebruiker over bijvoorbeeld de werking van een geneesmiddel is, rekening houdend met bovenstaande, prima in een reclame-uiting te verwerken.

Opinies EFSA en de Claimsverordening

De EFSA heeft onlangs een tweede batch met opinies gepubliceerd ten aanzien van de wetenschappelijke onderbouwing van generieke claims. U kunt deze opinies vinden op de website: <http://www.efsa.europa.eu/en/panels/nda.htm> Voor een preventieve toetsing aan de hand van de Code Aanprijzing Gezondheidsproducten mag, zolang deze opinies nog niet officieel zijn vastgelegd in de wet, op basis van de ingediende generieke claimlijst, de geclaimde invloed onderbouwd worden. De generieke claimlijst is te vinden op de website:

<http://www.row.minvws.nl/content.aspx?cid=195>

Daarnaast geldt als uitgangspunt voor de bewoording van de claims (zolang de opinies nog niet officieel zijn vastgelegd in de wet) de huidige indicatieve lijst gezondheidsaanprijzingen. Deze is te vinden op onze website: www.koagkag.nl

Tips van de Keuringsraad

Meedenken

De Keuringsraad denkt graag met u mee. Door in een vroegtijdig stadium van een creatief marketing- of communicatieproces conceptplannen met de Keuringsraad te bespreken, kunnen veel problemen in de latere uitvoering voorkomen worden. De Keuringsraad kan al in een vroegtijdig stadium aangeven, welke zaken een rol spelen bij de uiteindelijke goedkeuring van de reclame-uiting. Zo kan voorkomen worden dat onnodige kosten worden gemaakt aan reclame- en communicatie bureaus voor concepten die later helemaal niet aan de CPG of CAG blijken te voldoen.



Concept: LMP Communicatie & Creatie **Vormgeving:** ACI Printing Company

Directie: Vincent Bouwmeester, directeur Keuringsraad KOAG/KAG **Aangesloten organisaties:** CBD, KNMP, Nephofarm, NPN, NUJ, VEA

KOAG/KAG Postadres: Postbus 9087, 1006 AB Amsterdam **E-mail:** Keuringsraad@koagkag.nl **Internet:** www.koagkag.nl

Bezoekadres: Tourniairestraat 1, 1065 KK Amsterdam, Telefoon: 020 – 408 06 86, Fax: 020- 408 08 73