

Actueel Nieuws

Veranderingen team Keuringsraad

Nieuw lid algemeen bestuur

Werkafspraken CGR – IGZ – Keuringsraad

De Leidraad in beweging!

Art.7 CAG – Misleiding en aannemelijkheid van de werking van gezondheidsproducten

Art.22 CAG – Verbod garantiebepaling

Art.16 CPG – Verplichte vermeldingen bij 'vluchtige media'

Tips van de Keuringsraad

Meedenken

Verdiepingsworkshops

ACTUEEL NIEUWS

Veranderingen team Keuringsraad

Het team van de Keuringsraad is de afgelopen maanden veranderd. Zo heeft Jolanda Lankaar het team verlaten. Per 1 april jl. is zij bij de KNMP als redacteur van het Pharmaceutisch Weekblad begonnen. Jolanda Lankaar heeft de afgelopen jaren een grote bijdrage geleverd aan de Keuringsraad waarvoor wij haar hartelijk willen danken. Wij wensen haar heel veel werkplezier in haar nieuwe functie.

Begin januari jl. is het team uitgebreid met een nieuwe collega: Antoinette van Leth. Antoinette heeft een zeer ruime ervaring in de drogisterij en is daarnaast onder meer freelance docent geweest bij de SVD. De afgelopen vijf jaar heeft zij bij diverse arbo-diensten

Het team van de Keuringsraad:



Staannd: Vincent Bouwmeester, Antoinette van Leth.
Zittend: Clarinca van Assen (links) en Mieke Lotgerink (rechts).

gewerkt. Antoinette: "eenmaal geïnfecteerd met het drogisten-virus heb ik de kans om bij de Keuringsraad te gaan werken met beide handen aangegrepen. Ik begin me al aardig thuis te voelen en ingewerkt te raken. Ik hoop snel in staat te zijn om alle vragen ook inhoudelijk, vakkundig te kunnen beoordelen."

Even voorstellen:

José Bernaerts, lid algemeen bestuur Keuringsraad

Per 1 april is José Bernaerts toetreden tot het algemeen bestuur van de Stichtingen Keuringsraad KOAG en KAG. José Bernaerts is hoofdredacteur van het gezondheidsmagazine Santé. José: "De zelfregulering bij publieksreclame voor geneesmiddelen en gezondheidsproducten levert een heel belangrijke bijdrage aan de toenemende trend van consumenten om alles te weten over ziek zijn, gezond worden en het voorkomen van allerlei ziekten en andere ongemakken. Met alle Codepartijen in deze markt bepalen we zo samen, in samenspraak met de Overheid, wat de mogelijkheden en onmogelijkheden hierbij zijn. Daar wil ik graag met mijn ervaring en ideeën aan bijdragen."



José Bernaerts

Vincent Bouwmeester: "Wij zijn erg blij met José als een zeer ervaren professional binnen de uitgeverwereld van de publiekstijdschriften. Echt een praktisch mens! Dat is belangrijk voor ons werk bij de Keuringsraad."

Werkafspraken IGZ-CGR-Keuringsraad

De Keuringsraad werkt al jaren intensief samen met de Inspectie voor de Gezondheidszorg (IGZ) en de Stichting Code Geneesmiddelen-reclame (CGR). Eind 2008 is deze samenwerking vastgelegd in concrete werkafspraken zodat de onderlinge samenwerking en de werkzaamheden goed geregeld en transparant zijn. De werkafspraken hebben voornamelijk betrekking op geneesmiddelen-reclame in de zin van H9 van de Geneesmiddelenwet. Margot de Jongh, inspecteur bij IGZ: "Door het maken en vastleggen van deze werkafspraken hebben we gezamenlijk een nog duidelijker beeld over wie, wat doet en wanneer. Zo kan er een effectieve en efficiënte handhaving van de regels op het gebied van geneesmiddelen-reclame plaatsvinden."

DE LEIDRAAD IN BEWEGING!

Publieksreclame is continu in beweging. Marketeers, communicatie professionals en anderen die zich met publieksreclame bezig houden, bedenken steeds weer nieuwe, creatieve en uitdagende concepten. De Keuringsraad speelt hier graag op in en blijft ook met De Leidraad in beweging!

Art.7 CAG – Misleiding en aannemelijkheid van de werking van gezondheidsproducten

Reclame voor een gezondheidsproduct mag niet **misleitend** zijn. De aangeprezen invloed dient **aannemelijk** te zijn voor de doelgroep. De Keuringsraad toetst op de aannemelijkheid van de werking onder meer op basis van de door adverteerder aangeboden relevante literatuur of studies. In afwachting van de definitieve lijst generieke gezondheidsclaims (Art.13 Europese Verordening inzake voedings- en gezondheidsclaims voor levensmiddelen) mag de onderbouwing van de werking voornamelijk ook op basis van deze lijst met ingediende, onderbouwde claims geschieden. Dit geldt uitdrukkelijk niet voor de grens tussen gezondheidclaims en medische claims. Daarvoor wordt voornamelijk de indicatieve lijst gezondheidsaanprijzingen van de CAG aangehouden.

Art.22 CAG – Verbod garantiebepaling

Volgens art.22 van de CAG mag in een reclame-uiting niet worden gesteld of gesuggereerd dat de werking van het gezondheids-

product (het in stand houden van de normale goede gezondheid) is **gegarandeerd**. Derhalve is het gebruik van "blijvend resultaat", "niet goed, geld terug" en "werkzaamheid gegarandeerd" niet toegestaan. Wel is toegestaan "niet tevreden, geld terug", mits dit geen betrekking heeft op de werkzaamheid.

Art.16 CPG – Verplichte vermeldingen bij 'vluchtige media'

Radio- en tv-reclame wordt sinds jaar en dag niet geschikt (te vluchtig) geacht om informatie of contra-indicaties over te brengen. Aangezien die contra-indicaties op de buitenverpakking staan vermeld, wordt de consument met een uitdrukkelijke aansporing om die voor het kopen te lezen ook aangespoord zich ervan te vergewissen of het geneesmiddel geschikt is om door hem te worden gebruikt. Deze aansporing en eventuele andere verplichte vermeldingen dienen in radio-commercials duidelijk hoorbaar uitgesproken te worden en op televisie voldoende duidelijk in beeld te zijn. Wij roepen alle adverteerders op zich hier ook aan te houden. Hiermee voorkomen we dat we met nadere (lees: strengere) richtlijnen moeten komen voor deze verplichte vermeldingen.

TIPS VAN DE KEURINGSRAAD

Meedenken

De Keuringsraad denkt graag met u mee. Door in een vroegtijdig stadium van een creatief marketing- of communicatieproces conceptplannen met de Keuringsraad te bespreken, kunnen veel problemen in de latere uitvoering voorkomen worden. De Keuringsraad kan al in een vroegtijdig stadium aangeven, welke zaken een rol spelen bij de uiteindelijke goedkeuring van de reclame-uiting. Zo kan voorkomen worden dat onnodige kosten worden gemaakt aan reclame- en communicatie bureaus voor concepten die later helemaal niet aan de CPG of CAG blijken te voldoen.

Verdiepingsworkshops

De Keuringsraad organiseert regelmatig workshops voor iedereen die zich met publieksreclame voor geneesmiddelen en gezondheidsproducten bezig houdt. Voor een eerste kennismaking met de Leidraad en de Keuringsraad kunt u de workshop 'Introductie publieksreclame voor geneesmiddelen en gezondheidsproducten' volgen. Voor degenen die al wat langer werken met de Leidraad organiseren we een verdiepingsworkshop. We gaan hier dieper in op wat wel en wat niet is toegestaan binnen de CPG en CAG. Inschrijven voor de workshops kan via: info@koagkag.nl

Tot ziens op een van onze workshops!

Concept: LMP Communicatie & Creatie **Vormgeving:** ACI Printing Company

Directie: Vincent Bouwmeester, directeur Keuringsraad KOAG/KAG **Aangesloten organisaties:** CBD; KNMP; NPN; Neprofarm; NUV; VEA

KOAG/KAG Postadres: Postbus 9087, 1006 AB Amsterdam **E-mail:** keuringsraad@koagkag.nl **Internet:** www.koagkag.nl

Bezoekadres: Tourniairestraat 1, 1065 KK Amsterdam, Telefoon: 020 - 408 06 86, Fax: 020 - 408 08 73